

eBook
**Tendências Logística
2023**



driv.in

"Logística 4.0 é a logística aplicada à quarta revolução Industrial, é a otimização dos processos logísticos através da tecnologia"

Professor Éric Guimarães

Conteúdo

Introdução	4
Quais serão as tendências logísticas para 2023?	5
1. Logística verde	8
2. Inteligência Artificial e Machine Learning	12
3. Gestão de dados e gerenciamento de riscos	14
4. Cadeias de suprimento circulares	15
5. Logística elástica	17
6. Transparência e visibilidade com rastreabilidade	17
7. Melhoria dos serviços nas operadoras	19
8. Omnicanalidade, visibilidade e dados como processos complementares	19
9. Cibersegurança	20
10. A gestão de devoluções será um dos pontos-chave	22
11. Utilização de software para cálculo de rotas e gestão de frotas de transporte	23
Por que escolher Drivin TMS como solução logística?	26
Conclusão	28



Introdução

Estamos vivendo em um mundo interconectado e o conceito de globalização já faz parte do cotidiano das empresas, perspectiva essa que se consolidou nos últimos dez anos. Para que esse cenário fosse possível, a tecnologia exerceu um papel fundamental no desenvolvimento da Indústria, do comércio e dos sistemas de distribuição, impulsionando os setores logísticos a criarem formas mais modernas e eficientes de atender a esses novos tempos.

Neste contexto, as tendências logísticas para 2023 estão voltadas suprir a necessidade de uma sociedade que não para de evoluir, com uma indústria em constante expansão em que há a demanda por mais e melhores serviços logísticos por parte dos clientes.

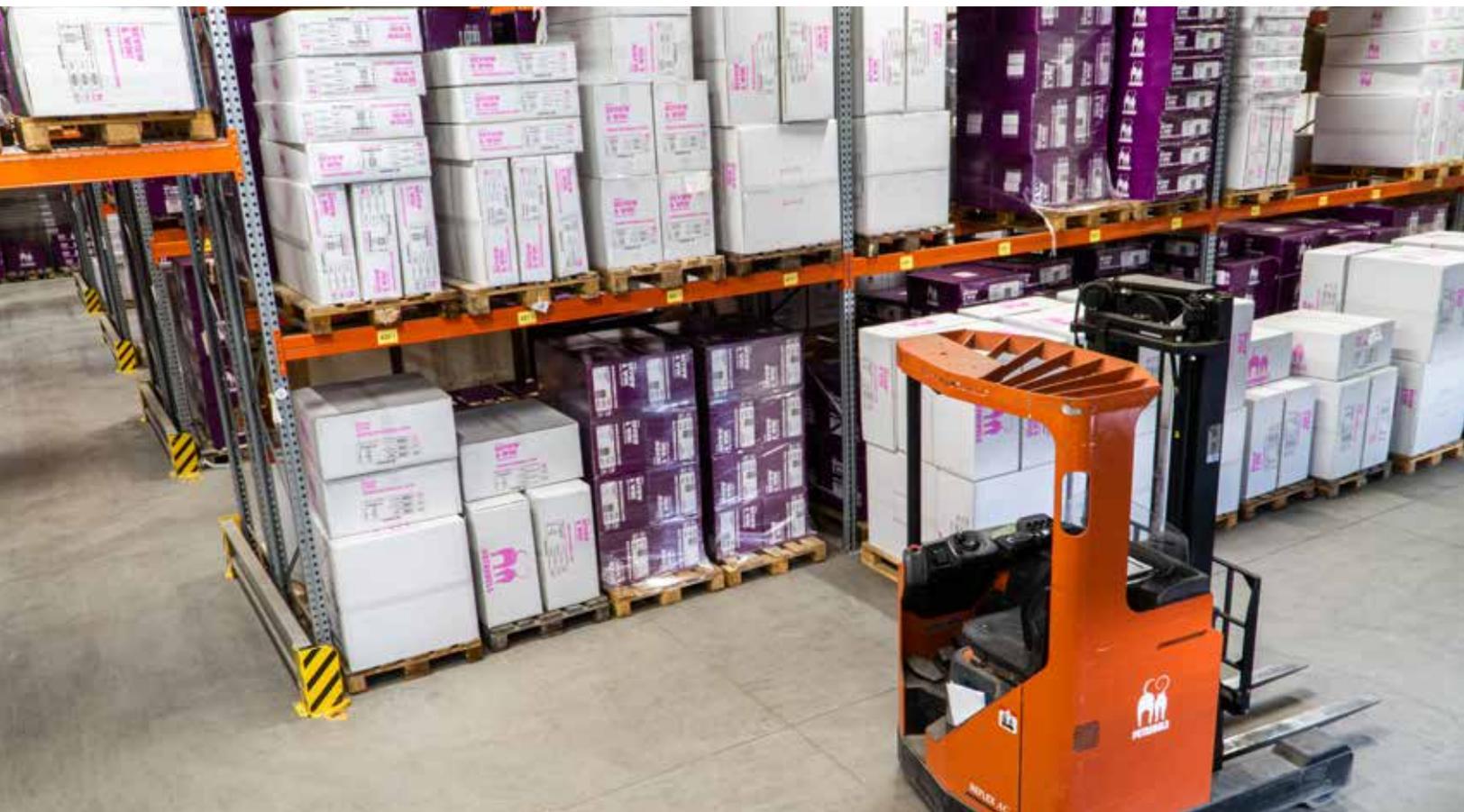
A logística, cabe lembrar, foi – e continua sendo – um dos setores fundamentais para a Economia. E essa é uma das razões pelas quais é tão importante manter um olhar sempre à frente em busca de constantes inovações. Na última década esse movimento logístico tem se intensificado, tornando-se mais focado em atuar com mais atenção ao consumidor, com maior eficiência, flexibilidade, tecnologia e cuidado com o meio ambiente.

Para manter você por dentro dessas novidades, contamos neste eBook quais são as principais tendências que prometem se desenvolver ao longo de 2023. Boa leitura!

Quais serão as tendências logísticas para 2023?

A logística experimenta uma franca expansão nos últimos anos e é cada vez mais vista pelas empresas com a devida atenção, sendo reconhecida como um setor estratégico e fundamental para que as organizações cumpram seus objetivos.

Esse olhar intensificou-se ainda mais a partir de 2020, quando houve a expansão e ascensão do comércio on-line. **DE ACORDO COM A NEOTRUST, EMPRESA RESPONSÁVEL PELO MONITORAMENTO DO E-COMMERCE BRASILEIRO, ESSE SETOR TEVE FATURAMENTO RECORDE EM 2021, CHEGANDO A UMA RECEITA DE CERCA DE R\$ 161 BILHÕES, OU SEJA, UM CRESCIMENTO DE 26,9% EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR.**





90



www.granotrade.cl

80

RANDON

RANDON

JP-53 45

RANDON

Com o aumento das vendas por canais digitais, ampliou-se a demanda por centros de distribuição e depósitos, o que levou a uma alta taxa de ocupação dos armazéns. De acordo com publicação do site JLL, na seção Tendências e Insights, o "estado de São Paulo concentrou 67% da nova demanda por galpões logísticos, seguido pelo Rio de Janeiro, com 20%".

Já no estado de Minas Gerais, a cidade de Extrema, com uma localização estratégica, na fronteira com São Paulo, e já é destaque. O município oferece benefícios fiscais bastante atrativos, o que explica que concentra 42% da procura por espaços logísticos de seu estado.

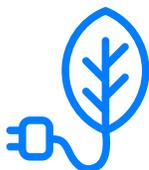
O crescimento desse mercado é um desafio duplo. De um lado estão aqueles profissionais cuja função é encontrar espaços em localizações estratégicas para que os operadores logísticos cheguem ao consumidor o mais rapidamente possível. De outro lado, as empresas procuram por locais adequados aos seus produtos e que permitam a elas obter uma maior eficiência operacional.

O ano de 2022 começou marcado por importantes avanços tecnológicos e melhorias no mercado. As empresas passaram a focar em estabelecer processos mais eficientes, flexíveis, digitais e automatizados. Além disso, o meio ambiente e a prática de uma logística mais sustentável tornou-se foco de interesse.

A Logística 4.0, que se estabeleceu nas cadeias de suprimentos nos últimos anos, vem adaptando-se e tornando-se mais criteriosa, cumprindo assim umas das suas funções que é entender e corresponder às necessidades e exigências da Indústria e de um mercado em constante evolução.

Cabe lembrar que, à medida que avançamos para o futuro, muitas dessas mudanças tendem a perdurar e as empresas que pretendem seguir fortes e competitivas precisarão contar com ferramentas avançadas e bem estruturadas do ponto de vista tecnológico.

Confira cada uma das tendências do setor de logística que separamos para você:



1. Green Logistic

A logística verde é um conceito que engloba todas as práticas de uma organização destinadas a tornar as operações logísticas mais sustentáveis. Também chamada de ecológica, baseia-se nos alicerces estabelecidos pela logística tradicional, porém, diferentemente dela, seu foco vai além das operações imediatas, preocupando-se com o impacto de suas ações no meio ambiente em maior prazo.

Cada vez mais, os consumidores tornam-se informados e conscientes, o que os leva a questionarem a origem dos produtos que consomem, os processos produtivos e a natureza do negócio das empresas com as quais escolhem se relacionar. Esse novo consumidor pesquisa antes de comprar e procura por organizações que optem por práticas sustentáveis em todas as etapas da cadeia produtiva.

Diante dessa perspectiva, as organizações têm buscado adotar ações que sejam ambientalmente corretas para se adaptarem às expectativas dos clientes e contribuir de uma forma ativa com esse novo modo de ver o mundo.

A implementação da chamada logística verde vai além de melhorar a imagem de uma marca, mas ajuda reduzir desperdícios operacionais, diminuir o custo logístico, aumentar a eficiência na last-mile e ampliar a lucratividade. Mas não é somente isso. A ecológica, ao mesmo tempo em que torna uma organização mais enxuta e competitiva no mercado, traz melhorias efetivas e mensuráveis para o planeta. No final, todo mundo sai ganhando.

COMO SER UMA EMPRESA CUJA LOGÍSTICA ESTÁ COMPROMETIDA COM O MEIO AMBIENTE?

Uma empresa de logística ou a área de logística inserida em uma organização demonstram que têm compromisso com o meio





ambiente quando sua visão é de longo prazo, de modo a considerar a sustentabilidade como um eixo central do negócio. Assim, são implementadas políticas e estratégias que objetivam gerar uma operação mais eficiente por meio de ferramentas que dão suporte aos processos de planejamento, otimização e minimização dos recursos utilizados.

Esse tipo de organização também se compromete a estabelecer políticas dedicadas a minimizar aos máximos os danos ambientais. Exemplos disso são meios para reduzir a pegada de carbono, menor quantidade de gases emitidos na atmosfera, renovação progressiva da frota tradicional dependente de combustíveis fósseis para outros tipos de veículos menos poluentes, como é o transporte elétrico.

Nessa mesma toada, a digitalização dos processos, de modo geral, também é uma medida ambientalmente bem-vinda e está se

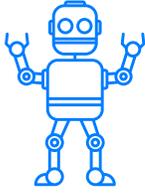
tornando mais comum, pois as operadoras e até mesmo órgãos governamentais começam a exigir documentos eletrônicos. Como a indústria historicamente produz excesso de papel, essas tendências da indústria levarão as empresas a priorizarem a digitalização, o que também é mais prático, sustentável e benéfico para o planeta.

LOGÍSTICA REVERSA

No momento em que um produto é devolvido, seja porque o consumidor não gostou, pediu o item errado ou encontrou algum tipo de defeito (reparável ou irreparável) este retorna à cadeia de suprimentos. Nesse instante começa a logística reversa, que significa retornar o produto à sua origem ou dar a ele um novo destino, seja a reutilização, o conserto, a reciclagem ou até mesmo o descarte.

Esse processo também pode acontecer quando há excedentes, na devolução de equipamentos e máquinas, locados por empresas, bem como para recolher matérias-primas e materiais que podem ser reaproveitados na cadeia produtiva.

Quando alinhada a uma política de devolução (ver item 10) e trocas e em sinergia com a logística verde, a implementação da logística reversa traz uma série de benefícios para o negócio, facilitando as recoletas, prestando um serviço de qualidade ao consumidor e facilitando a correta destinação de um item que foi, por algum motivo devolvido.



Inteligência Artificial e Machine Learning

Uma das tendências que avança rapidamente é a aplicação da robótica, aprendizado de máquina (machine learning) e inteligência artificial (IA) na logística de transporte. Embora para algumas pessoas esses termos ainda possam parecer incipientes, ou até difíceis de entender, eles estão ampliando sua presença e trazem consigo um grande potencial de transformação nos negócios.

É bom estar preparado! Não vai demorar muito para que esse conhecimento deixe de ser restrito e faça parte do cotidiano. Quando esta bolha tecnológica for rompida, todos os players envolvidos no processo de produção e distribuição de produtos precisarão familiarizar-se com conceitos de robótica, IA e aprendizado de máquina para ações diárias.

A robótica aplicada à distribuição industrial significa o uso de robôs e máquinas equipadas com sistemas inteligentes que automatizam tarefas como organização, transferências, transados, entregas e busca de produtos em um depósito.

O aprendizado de máquina ou aprendizado automático é um novo tipo de computação que ao contrário do modelo tradicional, em que são programados algoritmos estáticos, lida-se com um grande volume de informações que podem ser processadas e que possuem padrões identificáveis. A partir da repetição contínua dessa análise, o próprio algoritmo melhora continuamente seu funcionamento até obter resultados cada vez mais precisos.

Esse tipo de aprendizado é uma ciência que requer um período prévio de experimentação para que ela possa ser aplicada de maneira prática e proveitosa. Portanto, é necessário um estudo prévio das necessidades de cada empresa para se escolher corretamente o algoritmo adequado a cada caso específico. Outro ponto importante é contar com uma quantidade alta de dados de qualidade para nutrir e treinar o sistema.

Uma vez que o machine learning permite que as máquinas interpretem corretamente os dados externos, aprendam com eles e usem esse conhecimento para tomar decisões e ações concretas por si mesmas, sem a necessidade de intervenção humana, esse recurso pode ser aplicado em setores diversos como finanças, saúde, marketing digital e, claro, na área industrial e na gestão da cadeia de suprimentos. Tanto é assim que essa tecnologia está impulsionando as mudanças promovidas pela Indústria 4.0 e pela Logística 4.0.

Alguns dos benefícios relacionados à logística são:

- Manutenção do equilíbrio entre oferta e procura.
- Otimização do processo de entrega.
- Otimização de estoques, evitando excesso e falta de mercadorias.
- Como armazém, monitoramento de perímetro, automação de leitura de código de barras, rastreamento de funcionários e prevenção de roubo.
- Otimização de rotas logísticas, redução de custos de frete e decisão de melhores rotas.
- Previsões para interação com fornecedores potenciais e existentes, otimização de pedidos e entregas mais rápidas.



O machine learning permite que as máquinas interpretem corretamente os dados externos, aprendam com eles e usem esse conhecimento para tomar decisões.



3. Gestão de dados e gerenciamento de riscos

A gestão de riscos na cadeia de suprimentos ganhou relevância nos últimos anos devido à globalização, ao aumento das redes de fornecedores, às exigências do mercado e à concorrência.

O risco da cadeia de suprimentos pode ser definido como um evento que pode ter um efeito negativo, quantitativo ou qualitativo no fluxo de produção, transporte e entrega de um item. Portanto, a gestão de riscos consiste em antecipar, identificar, avaliar e mitigar essas possíveis interrupções em todos os processos logísticos.

Nesse contexto, os dados são cada vez mais vistos como um ativo que pode ser usado para tomar decisões mais informadas, melhorar e otimizar operações e reduzir custos, tudo visando aumentar a receita e a eficiência operacional, realizando uma melhor gestão de recursos.

O gerenciamento de dados quando realizado de modo inadequado pode levar ao sobrecarregamento das organizações com silos de dados incompatíveis, conjuntos de dados inconsistentes e problemas de qualidade de dados que limitam sua capacidade de executar aplicativos de Business Intelligence (BI) e Analytics ou, o que é pior, levar a resultados errôneos.

O gerenciamento de dados também cresceu em importância à medida que as empresas estão capturando volumes crescentes e uma variedade maior de tipos de dados, ambas características dos sistemas de Big Data que muitos implementaram. Sem um bom gerenciamento de dados, esses ambientes podem se tornar pesados e difíceis de navegar.

Atualmente, identificar riscos é uma tarefa essencial que deve ser realizada por meio de protocolos de atuação que considerem um objetivo específico, bem como quando e de que forma realizar uma ação, principalmente se esta for de âmbito internacional e envolver maior complexidade.



4. Cadeias de suprimento circulares

A cadeia de suprimentos circular ou "circular supply chain", em inglês, como também se costuma usar, é voltada para o reaproveitamento de resíduos gerados nos processos de produção e manufatura. O principal objetivo é obter esses resíduos, processá-los e transformá-los em novos produtos para venda. Nesse processo, o termo "economia circular" é utilizado para defini-la.

Para se entender melhor o conceito, no caso da economia linear ocorre no processo de fabricação, uso e descarte, enquanto na economia circular há a busca recuperar esses resíduos para reaproveitá-los e gerar novos produtos.

Todo produto tem um ciclo de vida ou uso, no entanto, o que é conhecido como cadeia de suprimentos circular permite que os materiais básicos sejam recuperados, a partir dos resíduos, e sejam transformados em outros produtos.





5. Logística elástica

Por logística elástica entendemos a tendência das empresas em expandir ou restringir os recursos de um armazém para se adequarem ao aumento de pedidos ou a uma maior produção nas linhas.

Em outras palavras, a logística elástica é a capacidade das operações e depósitos têm para se adaptarem aos recursos e serem eficientes durante os picos de alta demanda, bem como sua capacidade de evitar tornarem-se excessivamente caros em momentos de menor volume de pedidos.

Para isso, o planejamento deve ser realizado de modo que o armazém contenha materiais e produtos adequados para atender à demanda real em cada período. Um excesso de estoque pode causar sobrecarga de custos na logística da empresa, o que, a longo prazo, pode comprometer seu desempenho. Por outro lado, uma baixa estimativa da demanda de estoques necessários pode levar a quebras que arruinam a estratégia logística da empresa.



6. Transparência e visibilidade com rastreabilidade

Visibilidade dentro da cadeia de suprimentos refere-se à capacidade de uma empresa monitorar e/ou rastrear produtos desde sua origem de produção até seu destino. Esse recurso procura obter informação relevante tanto para a empresa como para o cliente final, permitindo a melhoria e otimização dos processos, a satisfação do cliente e a capacidade de antecipação e reação às mudanças externas.

Confira algumas vantagens de ter visibilidade em sua cadeia logística:

- Redução de problemas de estoque.
- Facilitação da implementação da logística reversa.

- Aumento das vendas do cliente.
- Fidelização de clientes.
- Melhoria na comunicação entre todos os stakeholders.
- Maior percentual de entregas no prazo.
- Uso eficiente de ferramentas de logística.

As melhores soluções de software para visibilidade também podem ser integradas com vários outros sistemas de gestão, como softwares de gerenciamento de armazéns e ferramentas de planejamento de recursos empresariais. Essas integrações tendem a eliminar processos manuais (e o potencial de erro humano) para aumentar a sua eficiência e precisão.

A tecnologia que prioriza a utilização adequada de dados e a visibilidade da cadeia logística terá uma grande demanda em 2023, pois permite que os líderes ajam de forma mais estratégica e otimizem as cadeias de suprimentos de ponta a ponta.





7. Melhoria dos serviços nas operadoras

Uma das perspectivas mais promissoras para 2023 é a tendência contínua de melhoria e estabilização das operadoras. No auge da pandemia de Covid-19, os gastos do consumidor com bens dispararam e a capacidade de transporte diminuiu.

À medida que a demanda se estabiliza, a capacidade das operadoras têm aumentado e os atrasos diminuiram e a tendência é de melhorias significativas nessa direção em 2023.

Além disso, você provavelmente verá um atendimento ao cliente aprimorado, pois as transportadoras, independente do cenário em que se encontram inseridas, precisam continuar a competir por negócios e a ganhar a preferência dos clientes.



8. Omnicanalidade, visibilidade e dados como processos complementares

Com a estratégia de vendas omnichannel, os múltiplos canais de uma empresa estão interligados, de modo que não haja diferença na experiência de compra e na qualidade percebida pelos seus clientes, seja em uma loja física ou virtual. Nos Estados Unidos, por exemplo, já é possível encontrar lojas on-line que oferecem, inclusive, a venda ao vivo por meio de seus canais eletrônicos.

Para manter a cadeia de suprimentos integrada e atender com a mesma qualidade em todos os canais, mantendo uma comunicabilidade interna e externa eficientes é fundamental a visibilidade da supply chain.

Esse olhar amplo precisa estar presente em toda a cadeia desde o fornecimento e transporte de matérias-primas até a fabricação e distribuição dos produtos acabados. E por um bom motivo: os dados e a visibilidade da cadeia de suprimentos podem beneficiar quase todos os

aspectos de um negócio. E isso, inclui atender às demandas dos clientes, realizar a distribuição de um forma integrada e com maior precisão, independente do meio pelo qual a compra foi realizada.

Além disso, com a de emissão de relatórios consolidados, os gestores poderão atender de forma mais rápida e precisa todos os canais de distribuição, realizar previsões de demanda mais precisas e implementar estratégias mais eficientes conforme a situação apresentada.



9. Cibersegurança

Como acontece com outros setores, a segurança cibernética é uma preocupação crescente no gerenciamento da cadeia de suprimentos. Estudos revelam que ataques cibernéticos à cadeia de suprimentos de software, em 2021, cresceram mais de 300% em comparação com o ano anterior. Essas investidas variam desde sequestrar dados para obter em troca de seu resgate ganhos financeiros até o roubo de informações confidenciais de clientes.

Caso ainda não o tenham feito, as empresas, em 2023, precisarão avaliar o nível de segurança digital de suas cadeias de suprimentos e investirem em soluções robustas para se protegerem de possíveis ataques cibernéticos.





10. A gestão de devoluções será um dos pontos-chave

À medida que o comércio eletrônico ganha mais espaço, o gerenciamento de devoluções também continuará a crescer. As empresas com taxas de retorno elevadas continuarão a procurar formas de automatizar os processos e reduzir os custos de devolução, quer isso signifique cobrar pela coleta do produto, limitar as janelas de devolução ou estabelecer parcerias com múltiplas opções de transporte para garantir que paguem o melhor preço.

O processamento de mercadorias devolvidas também será uma preocupação, pois os itens podem ser encaminhados para distintos e variados locais, de acordo com sua natureza e necessidade de destinação. Entre as saídas esperadas, a serem implementada em 2023 nesse quesito, está a de que mais empresas busquem centros de distribuição estrategicamente localizados dentro das cidades para receber e processar tais devoluções.

O ato de realizar a restrição de zona, bem como o agrupamento de uma série de remessas pequenas com poucas encomendas para o trecho de trânsito mais longo, antes de separar as remessas para o trecho final mais curto, também crescerá em popularidade em 2023.



As empresas com taxas de retorno elevadas continuarão a procurar formas de automatizar os processos e reduzir os custos de devolução.



11. Utilização de software para cálculo de rotas e gestão de frotas de transporte

O uso de soluções tecnológicas é promissor e tende a se consolidar ainda mais em 2023, isso porque os softwares têm uma grande vantagem: podem ser aperfeiçoados com frequência e serem implementados com diferentes formatos e configurações.

Quem opta por um TMS SaaS consegue conectar todos os aspectos da cadeia de suprimentos, para que se torne viável atender os pedidos dos clientes nas mais diversas oportunidades e corresponder às variações nas demandas do mercado de maneira oportuna e eficiente.

Sem contar que um sistema de gerenciamento de transporte baseado em nuvem é fácil de instalar, não exige visita de técnicos de manutenção e pode ser atualizado à distância. Com esse tipo de ferramenta a operação logística melhorará a transparência, o serviço, a conexão, a comunicação, a previsão de demanda e poderá proporcionar a emissão de relatórios mais abrangentes, melhorando a tomada de decisões comerciais.

Em comparação com os métodos tradicionais de gerenciamento de transporte, esses sistemas têm melhor desempenho e ajudam as operadoras a prestarem serviços de alto nível com menor custo, gerando uma maior economia para a organização.

Conheça algumas áreas que podem se beneficiar com um TMS SaaS:



A. EFICIÊNCIAS OPERACIONAIS

À medida que um negócio amplia seu alcance, também aumenta o volume e a complexidade de suas necessidades de transporte. Ter uma ferramenta de gerenciamento, que atua ilimitadamente em grande escala, é essencial para acompanhar esse crescimento.

Um TMS SaaS ajuda a mitigar os riscos, fornecendo dados em tempo real que levam a resolver possíveis problemas e a estabelecer ações e previsões mais precisas.

Este tipo de software pode executar muitas funções, incluindo gerenciamento de pedidos, e ser integrado com soluções administrativas, de segurança, financeiras, entre outras. Automatizar essas funções com um TMS SaaS evita a sobrecarga de trabalho da equipe, liberando seu tempo para tarefas mais especializadas.



B. AUMENTAR A VISIBILIDADE DA CADEIA DE SUPRIMENTOS COM DADOS EM TEMPO REAL

Com um TMS SaaS é possível aumentar a visibilidade das operações da cadeia de suprimentos, com acesso a dados em tempo real, possibilidade de rastrear veículos (com seus motoristas e mercadorias), bem como definir e gerenciar processos, enquanto os clientes são informados por meio de notificações.

Pode, além disso, indicar se a rota de um motorista é muito longa, permitindo que os administradores de frota criem rapidamente uma trajetória mais eficiente que leve as mercadorias ao seu destino o mais rápido possível.

Um TMS SaaS confiável, que realiza análise de dados, também pode ajudar as empresas a encontrarem novas oportunidades de crescimento, bem como a melhorarem e reduzirem os prazos de entrega oferecidos.



C. ATENDER ÀS DEMANDAS

Manter um excelente atendimento ao cliente é um princípio de qualquer negócio. Estender essa qualidade ao atendimento logístico significa conseguir não apenas rastrear as remessas, mas ter a possibilidade de comunicar aos clientes o status de suas entregas e alertá-los caso os pedidos estejam atrasados.

Proporcionar um atendimento excepcional e satisfação ao cliente diferencia sua empresa da concorrência e contribui para a sua fidelização à marca.



D. ECONOMIA DE CUSTOS

As pessoas são passíveis de cometer erros com frequência, mas quando se trata de envios equivocados, essas falhas podem custar muito dinheiro. Um TMS SaaS, que rastreia dados on-line e em tempo real, pode trazer grandes vantagens nesse sentido.

As informações, além de serem transmitidas momento a momento, ficam armazenadas em uma central para que os funcionários designados possam consultá-las e obter rapidamente uma visão integral das operações sempre que precisarem, evitando contar apenas com a memória ou anotações feitas apressadamente.



● Por que escolher Drivin TMS como solução logística?

Drivin é um dos produtos mais completos do mercado. Esse TMS SaaS 4.0, cuja principal característica é a visibilidade em tempo real, disponibiliza vários módulos para que o cliente pode agregar as funcionalidades segundo as necessidades e seu tipo de operação.

A equipe de consultoria, suporte e desenvolvimento provê um acompanhamento de primeira linha e uma experiência única para seus parceiros, ajudando-os a identificar formas de usar o software para melhorar as operações existentes, promover novos negócios e estabelecer ações de melhoria contínua.

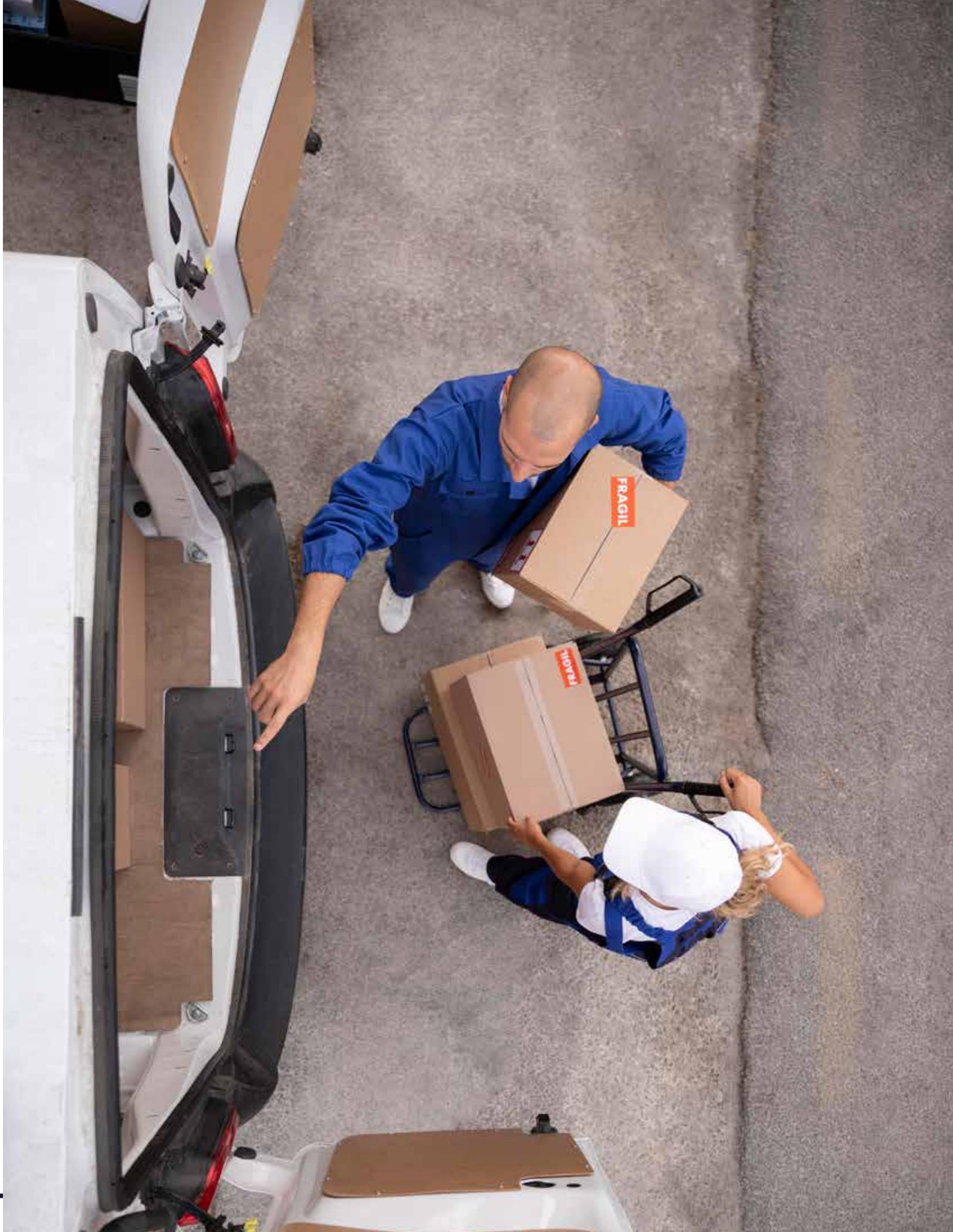
Com o esse software de roteirização e gestão de rotas, a empresa poderá:

- **Reduzir tempos de roteirização**
- **Economizar nos custos de transporte**
- **Aumentar a capacidade de gestão de encomendas**
- **Melhorar o nível de serviço**
- **Reduzir a sua pegada de carbono**

Drivin também conta com um aplicativo móvel para que seus motoristas façam as entregas conforme os requisitos preestabelecidos pela empresa. Com ele, é possível atualizar o status das entregas, tirar fotos, realizar assinaturas eletrônicas e registrar eventos durante a rota.

Todas essas informações podem ser revisadas on-line, diretamente na plataforma, a partir de uma torre de controle para onde estas são direcionadas.

Quem escolher Drivin, como seu software de gerenciamento de transporte, contará com uma equipe profissional sempre à frente, capacitada com desenvolvedores que trabalham de forma constante para manter o alto nível de atualização e inovação da plataforma.





● Conclusão

Em 2023 e certamente nos anos seguintes, essas tendências continuarão avançando e evoluindo. Por isso, é importante preparar-se e estar à frente da curva, diferenciando-se da concorrência e agregando mais valor ao seu negócio.

O uso da tecnologia e suas ferramentas permitirão que você tenha uma vantagem competitiva no mercado, mas também que possa levar a alegria e satisfação para seus clientes, cumprido da melhor forma essa jornada de compra e venda.

Espera-nos um ano cheio de desafios, no qual a logística continuará a exercer um dos papéis principais na vida das pessoas e a impulsionar grandes transformações na sociedade.

E, caso você queira implementar uma logística moderna, eficiente e atualizada com as últimas tendências, não hesite em optar em um fornecedor confiável e experiente em soluções logísticas abrangentes como Drivin!



Siga-nos e encontre sua rota!
Visite www.driv.in

Solicita sua
demonstração
gratuita **aqui**

driv.in